



Conduire ses Entretiens Professionnels avec Succès

Le clin d'œil de l'agitateur...

Mené avec les bonnes techniques et attitudes, l'entretien est l'occasion d'un dialogue renforcé entre les différents interlocuteurs. C'est un outil clef au service du développement des compétences et de la performance des hommes et de l'entreprise.

Le public concerné

Tous les collaborateurs amenés à conduire des entretiens (Entretien Commercial, Professionnel, Evaluation, Recadrage)

Les prérequis

Forte volonté de s'impliquer et de progresser

La durée

2 jours soit 14 heures de formation

Objectifs pédagogiques ■

- Apprendre à intégrer les évolutions légales suite à la Loi de 2014 sur la formation professionnelle.
- Savoir se doter de grilles et d'outils pour faciliter l'analyse des compétences.
- S'entraîner activement à conduire les entretiens professionnels.
- Assurer le suivi et la traçabilité des entretiens professionnels.

Les supports pédagogiques

- Pocket'box & books



Les propositions de l'agitateur

Nous vous invitons à compléter cette formation par les modules

- > Conduire ses entretiens annuels avec progrès
- > Conduire ses entretiens commerciaux avec brio
- > Conduire ses entretiens de recadrage avec efficacité

...