



Appel d'offres : FACIL TOURISME PACA

ANNEXE 1 : Fiche pédagogique par module



FICHE PEDAGOGIQUE

Organisme de formation-JMB Formation

(Renseigner 1 fiche par module ou parcours de formation proposé)

Raison sociale	JMB Formation-SARL
Adresse	245 rte des Lucioles Centre Pilatus-06560 Valbonne-Sophia Antipolis (siège)
Téléphone	04 93 63 78 32
Contact stagiaire	
Nom :	Jocelyne CARENCH
Fonction :	Assistante pédagogique
Téléphone :	04 93 63 78 32
E-mail :	Jocelyne.carench@jmb-formation.com
LIEU(X) DE FORMATION :	VALBONNE-SOPHIA ANTIPOLIS FORCALQUIER GAP



Intitulé du module / parcours de formation

Ambassadeur de mon territoire - ALPES

Objectifs pédagogiques

Connaître son territoire afin de le promouvoir auprès des clients, de proposer des activités adaptées et en assurer la valorisation

Etre capable de :

- Connaître son territoire : Histoire, Patrimoine, Monuments, gastronomie, structures paysagères,
- Connaître son territoire : Focus et évolution de l'économie touristique,
- Connaître les lieux, événements, manifestations du territoire afin de conseiller la clientèle,
- Connaître et promouvoir les outils de valorisation touristique du territoire et les produits du terroir,
- Connaître et promouvoir les marques régionales.

Pré-requis

Les Savoirs Bases : Communiquer en français ; utiliser les règles de base de calcul et du raisonnement mathématique ; utiliser les techniques usuelles de l'information et de la communication numériques ; travailler dans le cadre de règles définies d'un travail en équipe ; travailler en autonomie et réaliser un objectif individuel ;

La maîtrise d'une langue étrangère est un plus : Anglais, Italien...

Avoir une expérience dans le domaine du tourisme



Contenu pédagogique

Communication active (Tronc commun)

- Accueillir
- Recevoir et transmettre un message
- Conseiller et argumenter
- Importance de la culture locale
- Situer le territoire, dans la région, dans le pays

3b Alpes (zone géographique comprenant les départements français des Hautes-Alpes, Alpes de Haute-Provence et Alpes-Maritimes)

- Comprendre et acquérir le sens de la marque, « **Alpes Pures** »,
- Un nom iconique et un imaginaire fort : ALPES
- Une localisation géographique
- La chaleur et la convivialité du territoire
- Des couleurs empreintes de nature, profondes et intenses
- Un concept puissant : PURE
- Découvrir et connaître les acteurs institutionnels, les partenaires et professionnels locaux, créateurs de valeurs et de richesse.
- Savoir raconter les Alpes telle qu'elles sont, la culture, l'histoire, les traditions, le présent.
- Capter l'attention de ses cibles à l'international en répondant à leurs quêtes d'expériences

Valoriser les événements régionaux

- Maitriser les différents agendas culturels
- Connaître les différentes stations alpines et l'offre touristique
- Promouvoir les traditions et l'artisanat local

Durée

Durée : 14h En présentiel



Moyens pédagogiques et techniques

Alternance de la démarche inductive (faire découvrir...puis formaliser la découverte, on met en situation l'apprenant) et démarche déductive (Le formateur apporte la connaissance...puis propose l'application : on passe classiquement de la théorie à la mise en pratique.)

Pédagogie participative par ateliers : des cartes, des produits comme un puzzle les pièces et objets sont à repositionner...

Chaque formation fait l'objet pour l'apprenant d'une évaluation préalable et finale. Cela permet d'une part de vérifier l'adéquation des attentes, de mesurer la performance de la formation et enfin les acquis de l'apprenant.

A l'occasion de chaque module, l'apprenant bénéficiera de fiches ou Pocket pédagogique. Simples, pratiques ces outils lui permettront de compléter les acquis de la formation, de revenir sur des points construits en formation.

Equipe pédagogique

Jean-Michel BACHELLERIE-Dirigeant et Formateur Communication et Management

Pierre LE BERRE-Responsable Pédagogique et Formateur Communication et Management

Jean-Jacques YONNET-Consultant Accueil Tourisme et Hôtellerie