



Appel d'offres : FACIL TOURISME PACA

ANNEXE 1 : Fiche pédagogique par module



FICHE PEDAGOGIQUE

Organisme de formation-JMB Formation

(Renseigner 1 fiche par module ou parcours de formation proposé)

Raison sociale	JMB Formation-SARL
Adresse	245 rte des Lucioles Centre Pilatus-06560 Valbonne-Sophia Antipolis (siège)
Téléphone	04 93 63 78 32
Contact stagiaire	
Nom :	Jocelyne CARENCH
Fonction :	Assistante pédagogique
Téléphone :	04 93 63 78 32
E-mail :	Jocelyne.carench@jmb-formation.com
Lieu(x) de formation :	VALBONNE-SOPHIA ANTIPOLIS MARSEILLE AVIGNON FORCALQUIER GAP



Intitulé du module / parcours de formation

Créer, promouvoir et valoriser un évènement

Objectifs pédagogiques

Acquérir les connaissances et les techniques nécessaires à l'élaboration, la promotion et la valorisation d'un évènement sur son établissement touristique.

Etre capable de :

- Créer un évènement sur son équipement touristique,
- Définir une cible, de choisir l'évènement adapté, son format, les moyens nécessaires à sa réalisation, définir un budget,
- Définir un plan de communication,
- Savoir valoriser un évènement ou une prestation,
- Savoir choisir et utiliser le support de communication adapté,

Pré-requis

Les Savoirs de Bases : Communiquer en français ; utiliser les règles de base de calcul et du raisonnement mathématique ; utiliser les techniques usuelles de l'information et de la communication numériques ; travailler dans le cadre de règles définies d'un travail en équipe ; travailler en autonomie et réaliser un objectif individuel.

La maîtrise d'une langue étrangère est un plus : Anglais, Italien...

Contenu pédagogique

Les étapes de la création d'un évènement

- Qu'est-ce que l'évènementiel
- Naissance et évolution de l'évènementiel
- Connaître les atouts de sa région et savoir où les trouver
- Définir vos objectifs
- Choisir le type d'évènement
- Qu'est-ce que la communication événementielle
- Avoir les bons outils pour valoriser au mieux un évènement ou une prestation
- Savoir et comment valoriser votre évènement sur les différents réseaux sociaux, être capable de choisir le bon support



Durée

Durée : 14h - En présentiel

Moyens pédagogiques et techniques

Alternance de la démarche inductive (faire découvrir...puis formaliser la découverte, on met en situation l'apprenant) et démarche déductive (Le formateur apporte la connaissance...puis propose l'application : on passe classiquement de la théorie à la mise en pratique.)

Module par étude de cas

Chaque formation fait l'objet pour l'apprenant d'une évaluation préalable et finale. Cela permet d'une part de vérifier l'adéquation des attentes, de mesurer la performance de la formation et enfin les acquis de l'apprenant.

A l'occasion de chaque module, l'apprenant bénéficiera de fiches ou Pocket pédagogique. Simples, pratiques ces outils lui permettront de compléter les acquis de la formation, de revenir sur des points construits en formation.

Equipe pédagogique

Jean-Michel BACHELLERIE-Dirigeant et Formateur Communication et Management

Pierre LE BERRE-Responsable Pédagogique et Formateur Communication et Management

Jean-Jacques YONNET-Consultant Accueil Tourisme et Hôtellerie