



Appel d'offres : FACIL TOURISME PACA

ANNEXE 1 : Fiche pédagogique par module



FICHE PEDAGOGIQUE

Organisme de formation-JMB Formation

(Renseigner 1 fiche par module ou parcours de formation proposé)

Raison sociale	JMB Formation-SARL
Adresse	245 rte des Lucioles Centre Pilatus-06560 Valbonne-Sophia Antipolis (siège)
Téléphone	04 93 63 78 32
Contact stagiaire	
Nom :	Jocelyne CARENCH
Fonction :	Assistante pédagogique
Téléphone :	04 93 63 78 32
E-mail :	Jocelyne.carench@jmb-formation.com
Lieu(x) de formation :	<p><u>Valbonne-Sophia Antipolis</u></p> <p><u>Marseille</u></p> <p><u>Avignon</u></p> <p><u>Forcalquier</u></p>

Intitulé du module / parcours de formation

COMMENT RECRUTER, MOTIVER et FIDELISER MES SALARIÉS

Objectifs pédagogiques

Être capable de :

- Maîtriser les techniques RH et managériales pour les nouveaux arrivants
- Comment bien rédiger et rendre attractive mon offre d'emploi
- Comment diffuser efficacement mon offre et par quels nouveaux canaux
- Maîtriser les techniques de base de communication interpersonnelle
- Connaître les leviers de motivation mobilisables
- Maîtriser les techniques de fidélisation des salariés

Pré-requis

Les Savoirs de Bases : Communiquer en français ; utiliser les règles de base de calcul et du raisonnement mathématique ; utiliser les techniques usuelles de l'information et de la communication numériques ; travailler dans le cadre de règles définies d'un travail en équipe ; travailler en autonomie et réaliser un objectif individuel ;

Être dans une fonction amener à faire du recrutement et du management

Contenu pédagogique

Mon offre d'emploi, comment être sûr de réussir mon annonce

- Participer au recrutement du personnel
- Connaître mes besoins
- Connaître le marché

Connaître et maîtriser les différents supports

- Nouvelles technologies
- Comment la diffuser, sur quels supports pour optimiser

Savoir créer des événements de recrutement innovants

- La lisibilité et la cohérence avec la marque employeur
- La visibilité et la mémorabilité de l'action menée
- Le niveau de gamification :
 - Niveau 1 – Un sourcing décalé
 - Niveau 2 – Les serious games
 - Niveau 3 – Une communication innovante
 - Niveau 4 – Le recrutement décalé



Attirer, fidéliser et développer les talents dans votre société

- Créer des formations sur mesure adaptées à votre culture d'entreprise
- Garder votre capital humain
- Encourager la collaboration interne
- Développer les performances et les compétences de vos salariés
- Renforcer le leadership et augmenter la motivation au sein de vos équipes
- Former les nouveaux arrivants et jeunes talents aux spécificités de votre société

Durée

Durée : 14h – En présentiel

Moyens pédagogiques et techniques

Alternance de la démarche inductive (faire découvrir...puis formaliser la découverte, on met en situation l'apprenant) et démarche déductive (Le formateur apporte la connaissance...puis propose l'application : on passe classiquement de la théorie à la mise en pratique.)

Pédagogie participative par ateliers

Chaque formation fait l'objet pour l'apprenant d'une évaluation préalable et finale. Cela permet d'une part de vérifier l'adéquation des attentes, de mesurer la performance de la formation et enfin les acquis de l'apprenant.

A l'occasion de chaque module, l'apprenant bénéficiera de fiches ou Pocket pédagogique. Simples, pratiques ces outils lui permettront de compléter les acquis de la formation, de revenir sur des points construits en formation.

Equipe pédagogique

Jean-Michel BACHELLERIE-Dirigeant et Formateur Communication et Management

Pierre LE BERRE-Responsable Pédagogique et Formateur Communication et Management

Jean-Jacques YONNET-Consultant Accueil Tourisme et Hôtellerie